Nota de prensa

KEY INTERNATIONAL Y PANORAM HOTEL MANAGEMENT INAUGURAN EL DOUBLETREE BY HILTON MADRID PRÍNCIPE DE VERGARA EN EL BARRIO DE SALAMANCA

El proyecto reúne la experiencia inversora y desarrolladora de Key International, el respaldo internacional de Hilton y el modelo de gestión de Panoram, basado en desarrollar el potencial de cada hotel a partir de su singularidad.

Madrid, 26 de octubre de 2026. Key International y Panoram Hotel Management anuncian la apertura del **DoubleTree by Hilton Madrid Príncipe de Vergara**, un nuevo establecimiento de 155 habitaciones situado en el corazón del Barrio de Salamanca, uno de los enclaves más emblemáticos de la capital española.

Con restaurante, bar, gimnasio, parking y 12 salas para reuniones y eventos, el hotel ha sido concebido para responder tanto a las necesidades del viajero de negocios como del segmento de ocio. Su ubicación estratégica, próxima a algunos de los principales atractivos culturales, gastronómicos y comerciales de Madrid, lo convierte en una propuesta especialmente atractiva para el mercado nacional e internacional.

La experiencia DoubleTree by Hilton se distingue por su enfoque cercano de la hospitalidad, que busca crear una sensación de bienvenida auténtica desde la llegada al hotel. Esta filosofía se materializa en detalles tan reconocibles como la tradicional cookie de chocolate que reciben los huéspedes al hacer el check-in, un emblema de la marca que refleja sus valores de calidez, inclusión y servicio.

Más allá de sus instalaciones, el hotel destaca por una identidad propia estrechamente ligada al barrio de Salamanca. Concebido por Daar Arquitectura, el proyecto interiorista toma como referencia algunos de los rasgos más emblemáticos del distrito, desde la geometría de sus calles y manzanas hasta la elegancia de sus fachadas históricas. Estas influencias se reflejan en elementos como los cabeceros de inspiración geométrica, los acabados cuidadosamente seleccionados y una paleta material que reinterpreta el carácter sofisticado del entorno. Así, habitaciones, zonas comunes y espacios sociales construyen una narrativa coherente que conecta al huésped con la historia, la arquitectura y la esencia de uno de los barrios más emblemáticos de Madrid.

Esta apuesta por la identidad local se refuerza mediante una iniciativa desarrollada junto a la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, que invitó a

estudiantes y jóvenes creadores a participar en un concurso para diseñar propuestas artísticas destinadas a distintos espacios del establecimiento. Parte de las obras seleccionadas forman hoy parte de cabeceros, pasillos y zonas comunes, incorporando una dimensión cultural y comunitaria al proyecto y contribuyendo a hacer de cada estancia una experiencia singular.

El establecimiento es propiedad de **Key International**, grupo internacional de inversión y desarrollo inmobiliario con una amplia experiencia en el sector hospitality. El proyecto supone la primera colaboración tripartita en España entre Key International, Hilton y Panoram Hotel Management, reuniendo a tres compañías que comparten una visión orientada al desarrollo de activos hoteleros de alto potencial a través de alianzas estables y de largo recorrido.

La apertura del DoubleTree by Hilton Madrid Príncipe de Vergara da continuidad a la sólida relación que Key International y Hilton han construido durante los últimos años en Estados Unidos, donde ambas compañías han colaborado en varios proyectos y mantienen actualmente una relación en cinco hoteles, y se suma a la trayectoria consolidada de Panoram en la gestión de establecimientos bajo marcas de Hilton. Este primer proyecto conjunto en el mercado español nace además con vocación de continuidad, con el objetivo compartido de seguir explorando nuevas oportunidades de crecimiento en el sur de Europa, especialmente en España, Portugal e Italia.

"Tras desarrollar conjuntamente varios proyectos con Hilton en Estados Unidos, este hotel representa un paso muy importante para nuestra expansión en España y el inicio de una colaboración con un enorme potencial junto a Hilton y Panoram en el sur de Europa", señala **Adelaida de Salas Smith, COO Europe de Key international.**

"En Panoram creemos que cada hotel tiene una identidad propia y unas oportunidades únicas. Nuestro papel es comprender esa singularidad y convertirla en una propuesta sólida para propietarios, marcas, equipos y huéspedes. La apertura de DoubleTree by Hilton Madrid Príncipe de Vergara representa una magnífica oportunidad para materializar esta visión en una de las ubicaciones más emblemáticas de Madrid, junto a una marca internacional de referencia como DoubleTree by Hilton y con la confianza de nuestro nuevo partner, Key International", señala **Guillermo Pérez Palacios, CEO de Panoram Hotel Management**.

"*España sigue siendo un mercado clave para Hilton y estamos encantados de dar la bienvenida a DoubleTree by Hilton Madrid Príncipe de Vergara a nuestra creciente cartera de establecimientos en la capital. Gracias a su excelente ubicación en el distrito madrileño de Salamanca, el hotel ofrece a los huéspedes una base excepcional desde la que descubrir la ciudad, al tiempo que refuerza aún más la presencia de Hilton en España y marca otro importante paso en el crecimiento continuo de la marca DoubleTree by Hilton en toda Europa*", apunta Carlos Miró, director general de desarrollo para España y Portugal de Hilton.

Más allá de una nueva apertura, el proyecto ejemplifica cómo la combinación de la experiencia inversora y desarrolladora de Key International, el alcance internacional de Hilton y la capacidad de gestión de Panoram permite impulsar activos con identidad propia y potencial de crecimiento sostenible a largo plazo.

*****

Acerca de Panoram Hotel Management

Panoram Hotel Management es una gestora hotelera independiente especializada en el desarrollo, operación y gestión de activos hoteleros para terceros. Como nexo entre propietarios, marcas y operación, desarrolla cada proyecto desde la singularidad de su activo, alineando intereses y maximizando la creación de valor a largo plazo.

Actualmente, Panoram gestiona 26 proyectos hoteleros (9 de ellos en pipeline) y 2840 habitaciones en España e Italia, abarcando diferentes segmentos del mercado, desde económico hasta lujo, y colaborando con marcas internacionales de referencia como Hilton, Accor e IHG. Su experiencia, conocimiento del mercado y visión integradora de la gestión hotelera le permiten transformar la complejidad en resultados, aportando rentabilidad a la propiedad, consistencia a las marcas y una experiencia excelente para el huésped.

Acerca de Key International

Es una firma global de desarrollo e inversión inmobiliaria con una fuerte presencia en Florida, España y Portugal. Desde su creación en 1970, la compañía ha estado involucrada en más de $ 8 mil millones de transacciones inmobiliarias diversificadas, que abarcan desarrollos residenciales, hoteleros, de oficinas, minoristas y de uso mixto. La cartera de la compañía cuenta con un historial impresionante, que incluye el desarrollo de más de 10 millones de pies cuadrados de propiedades, que comprenden más de 6,000 unidades residenciales y más de 3,300 llaves de hotel. La firma ha sido una fuerza impulsora en el crecimiento del mercado inmobiliario del sur de Florida como desarrolladores y propietarios de propiedades de alto perfil, incluido el Marriott Stanton Resort South Beach y el edificio de oficinas 848 Brickell Avenue. Key International también ha liderado el camino como desarrolladores de proyectos residenciales destacados en toda Florida, incluidos 1010 Brickell, 400 Sunny Isles, Mint e Ivy on the Miami River, The Harbour, Parks at Delray y Waterways Luxury Apartments & Marina en St. Petersburg. Reconocido por su calidad y compromiso con la experiencia de los huéspedes, el Embassy Suites by Hilton St. Augustine Beach Oceanfront Resort de la firma recibió el premio nacional Hilton Legacy Award al Nuevo Desarrollador del Año en 2018. En 2024, Key International fue honrado con el prestigioso premio al mejor proyecto de Marriott por el diseño y la construcción excepcionales del Springhill Suites Jacksonville Beach Oceanfront Hotel. La firma prioriza poseer y operar desarrollos a largo plazo que estén centrados en la comunidad y con visión de futuro, con el objetivo de servir a las ciudades e inspirar el crecimiento.

Acerca de Hilton

Hilton (NYSE: HLT) es una compañía hotelera líder a nivel mundial, con una cartera de 28 marcas de referencia que agrupa más de 9.400 establecimientos y cerca de 1,4 millones de habitaciones en 144 países y territorios. Fiel a la visión fundacional de llenar el mundo con la luz y la calidez de la hospitalidad, Hilton ha dado la bienvenida a más de 4.000 millones de huéspedes a lo largo de sus más de 100 años de historia.

Reconocida como la Mejor Empresa para Trabajar del Mundo por Great Place to Work y Fortune, Hilton aspira a ofrecer la mejor cultura corporativa a sus más de 500.000 empleados en todo el mundo. La compañía ha impulsado innovaciones tecnológicas pioneras para mejorar la experiencia de sus huéspedes, entre ellas Digital Key Share, las mejoras automáticas de habitación sin coste adicional y la posibilidad de reservar habitaciones comunicadas confirmadas.

A través de Hilton Honors, su galardonado programa de fidelización, los más de 260 millones de miembros que reservan directamente con Hilton pueden acumular puntos por estancias y acceder a experiencias exclusivas. Además, gracias a la aplicación gratuita Hilton Honors, los huéspedes pueden reservar su estancia, elegir habitación, realizar el check-in, acceder a su habitación mediante llave digital y realizar el check-out directamente desde su teléfono móvil.

Acerca de DoubleTree by Hilton

DoubleTree by Hilton es una marca hotelera global en plena expansión, con más de 700 hoteles repartidos en 63 países y territorios. Desde hace más de 55 años, DoubleTree by Hilton se ha consolidado como un referente de confort para viajeros de negocios y de ocio de todo el mundo, dando la bienvenida a sus huéspedes con su emblemática cookie de chocolate y poniendo el foco en los espacios y momentos humanos que hacen que las personas se sientan bien durante sus viajes.

La marca ofrece alojamientos y servicios contemporáneos, incluyendo propuestas gastronómicas diferenciadas, modernas instalaciones de fitness y espacios versátiles para reuniones y eventos. Los huéspedes pueden disfrutar de la experiencia DoubleTree by Hilton reservando en doubletree.com o a través de

la aplicación Hilton Honors, líder en el sector. Los miembros de Hilton Honors que reservan directamente a través de los canales oficiales de Hilton acceden a ventajas inmediatas y beneficios exclusivos.

Más información

GT Equal

Rebeca Ávila

+34 647 30 42 50

ravila@gtequal.com

sviladrich@gtequal.com